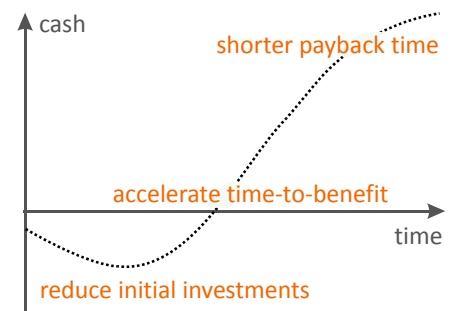
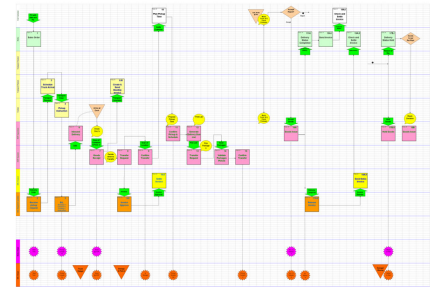


## Value Prototyping

### Von der klassischen Vorgehensweise zur projektspezifischen Methode



### Überblick

Steigende Komplexität und immer kürzere Entwicklungszyklen sind die aktuellen Herausforderungen der Unternehmen und prägen damit auch die aktuellen Projektvorhaben. Vor diesem Hintergrund entstand das "Value Prototyping" als agiles, problemzentriertes Methodenset.

Die klassischen Projektmethoden entstammen noch der Zeit der Individualentwicklung, in der klar abgegrenzte Phasenabfolgen im Projekt noch als Voraussetzung für den Projekterfolg angesehen wurden.

Schon mit dem Entstehen von Standardsoftware, die über Customizing an die Kundensituation angepasst werden konnte, waren die an der Implementierung ausgerichteten Projektverfahren nicht mehr geeignet. Die Komplexität der Pakete und die Auswirkungen einer Entscheidung sind immer unsicherer in voller Tragweite zu Beginn eines Projekts bzw. eines Projektabschnitts abschätzbar.

Um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden stehen zunehmend iterative Methoden im Vordergrund. Aus dieser Grundphilosophie heraus wurde Value Prototyping entwickelt. Value Prototyping ist eine Methode, die situativ zur Klärung einer Problemstellung gemäß der recht einfachen wie erfolgskritischen Fragestellung: "Ist das so überhaupt möglich" eingesetzt werden kann. Ebenso ist der Einsatz für gesamte Projektvarianten möglich. In diesem Fall kann das Value Prototyping den klassischen Business Blueprint in großen Teilen ersetzen.

### Herausforderung

Die äußeren Einflüsse, die der Markt an ein Unternehmen stellt, stoßen die Türen zu ganz neuen Dimensionen auf. Die Marktanforderungen steigern die Komplexität, die beherrscht werden muss in Größenordnungen, die vor zehn Jahren noch als nie erreichbar galten.

Die Projektvorhaben, die unter diesen äußeren Rahmenbedingungen entstehen, können heute nicht mehr mit den traditionellen Methoden abgewickelt werden. Diese entstammen noch in ihren Grundideen der klassischen Softwareentwicklung und dem zugrundeliegenden linearen Modell.

Es ist nahezu unmöglich, bereits zu Projektbeginn alle projekt-relevanten Phasen und Parameter endgültig und im Detail festzulegen. Dadurch besteht das Risiko, dass die Projektergebnisse nach der Fertigstellung nicht den tatsächlichen Anforderungen gerecht werden.

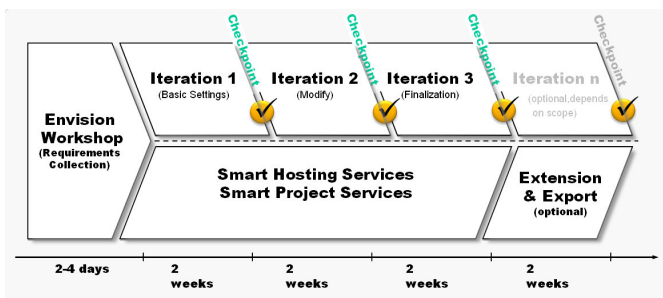
Um dem zu begegnen, wird oftmals ein unverhältnismäßig hoher Aufwand in der Analyse- und Konzeptionsphase betrieben. Zudem erlauben die traditionellen Methoden nicht bzw. nur sehr eingeschränkt, während des laufenden Projekts noch Änderungen aufzunehmen. Das Ergebnis spiegelt folglich nicht den aktuellen, benötigten Anforderungsstand, sondern letztlich nur den Stand zu Projektbeginn wieder.

Da größere Projekte zudem oft durch sehr lange Laufzeiten determiniert sind, kann es vorkommen, dass eine neue Lösung zum Zeitpunkt ihrer Einführung bereits veraltet ist.

## Die Lösung: Value Prototyping

Methoden sind Regelketten. Sie fangen erfolgreiches Handeln ein und machen Problemlösungen reproduzierbar. Methodeneffizienz ist abhängig vom wiederholten Auftreten gleichartiger Probleme und Anforderungen. Heutige Herausforderungen an moderne Unternehmen schaffen neue Problemfelder, das Umfeld ist über-raschungsintensiv und damit werden traditionelle Methoden immer öfter zu Sackgassen.

Die Projekte scheitern oder verlaufen ineffizient - nicht weil die Methoden einen Fehler hätten, sondern weil die Methoden bezogen auf die jeweilige Problemstellung nicht mehr geeignet ist.

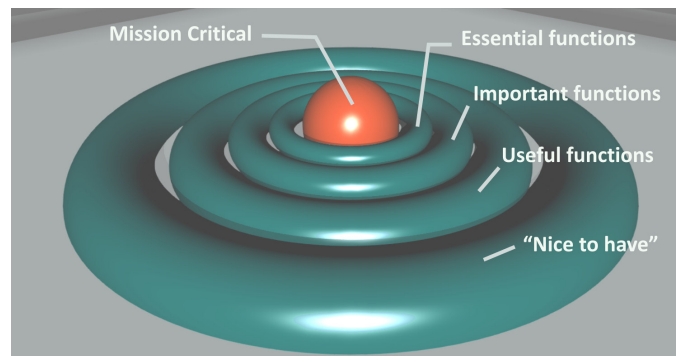


Prototyping ist ein neuer Methodenansatz in der Software-entwicklung mit dem Ziel, sehr rasch in frühen Projektphasen valide Ergebnisse zu liefern und dadurch frühzeitig einen gesicherten Erkenntnisstand bezüglich der Eignung eines Lösungsansatzes zu ermöglichen.

Probleme und Änderungswünsche werden so frühzeitig identifiziert und sind mit weniger Aufwand zu beheben, als es nach der Fertigstellung des Projektes möglich ist. Ein Prototyp steht für ein lauffähiges Stück Software oder eine anderweitige konkrete Modellierung einer Teilkomponente des Zielsystems.

Grundannahmen des „Value Prototyping“:

- ✓ Startpunkt ist das Business des Kunden
- ✓ Erarbeitung von Quick Wins unterstützen das Projekt
- ✓ Nachweis der Tauglichkeit von Lösungsansätzen auf:
  - abzubildende Prozesse
  - eingesetzte Technologien
  - Akzeptanz der Anwender
- ✓ Lösung wird iterativ ermittelt
- ✓ System ist änderungstolerant



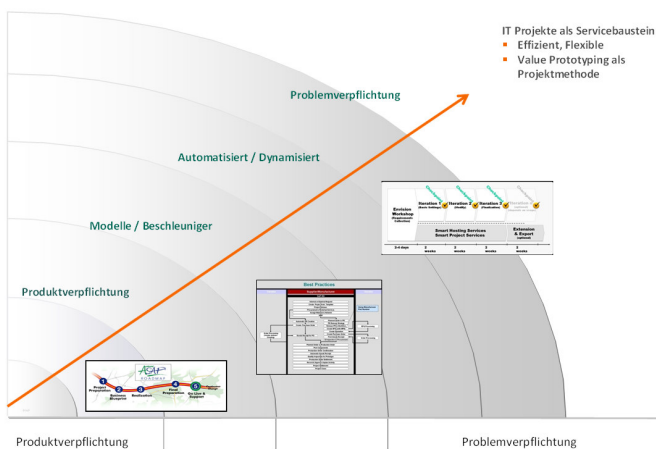
Weitere Anforderungen an die Methode sind:

- ✓ Generisches Grundmodell
- ✓ Adaptive Anpassung an die Kunden-/Problemsituation
- ✓ Kombinierbarkeit mit anderen Methoden
- ✓ Anwendbarkeit in verschiedenen Disziplinen
- ✓ Unterschiedlichste Einstiegspunkte:
  - Innovations-Szenario
  - Proof-of-Concept Szenario
  - Pilot Szenarien
  - Performance Szenarien
  - Projekt Szenarien

## Unser Weg

Ein sich permanent weiterentwickelndes Kundenumfeld aufgrund ständig neuer Marktanforderungen hat den Beratungsansatz von an GOPA IT in den letzten Jahren stark geprägt.

Mit dem Ziel, die Kundenprobleme hochperformant, flexibel und erfolgreich zu lösen arbeiten wir in den Innovation Centers in Silikon Valley und Walldorf gemeinsam mit der SAP. Bei über 2500 Kundenprojekten in den letzten 10 Jahren haben GOPA IT Berater ihre Kunden und Partner maßgeblich bei der Bewältigung besonderer Herausforderungen unterstützt.

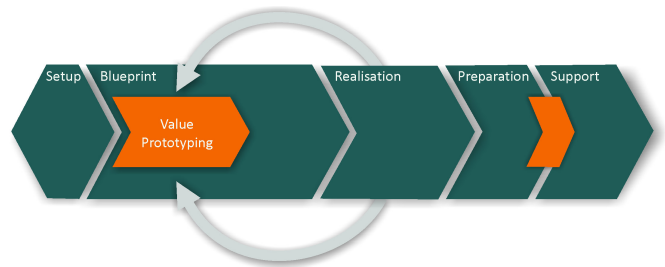


## Ihr Nutzen

Mit Value Prototyping ergeben sich vielfältige Nutzenpotenziale, die Sie mit unserer Unterstützung für Ihr Unternehmen erschließen können.

- ✓ Teilweise dramatische Verkürzung der "Time to Value"
- ✓ Frühe Einbindung der Mitarbeiter und dadurch hohe Benutzerakzeptanz
- ✓ Signifikante Einsparungen bei den Projektkosten
- ✓ Evolutionäres Modell verhindert veraltete Ergebnisse
- ✓ Risikominimierung durch frühzeitige, valide Entscheidungsgrundlagen

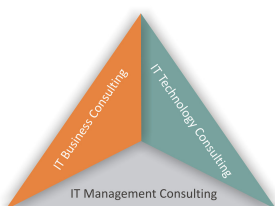
- ✓ Anforderungen der Anwender werden laufend verfeinert und verifiziert
- ✓ Problem- und kundenspezifisch adaptierbares Projektmodell



## Darum GOPA IT

Machen Sie sich unsere Stärken zunutze und profitieren Sie von der Erfahrung, dem Know-How und dem Netzwerk von GOPA IT als Ihrem zuverlässigen Partner:

- ✓ Langjährige Praxiserfahrung im Landscape Management von IT - und SAP-Systemen aus über 2500 Kundenprojekten.
- ✓ Wir kennen den Weg von den Anfängen der Virtualisierung von den klassischen Bereitstellungsverfahren bis hin zur Private Enterprise Cloud.
- ✓ Neue technologische Ansätze und Methoden wurden auf Basis realer Kundenanforderungen entwickelt und in der Praxis eingesetzt.
- ✓ Neutrale Beratungssicht als Architekt ermöglicht eine ausschließliche Verpflichtung gegenüber Ihren Anforderungen.
- ✓ Sämtliche Hersteller und Softwareanbieter können für Ihre Lösung eingebunden und berücksichtigt werden.
- ✓ IT Business Consultants von GOPA IT kennen die Anforderungen von der Business- und Projektseite.
- ✓ Management Consultants von GOPA IT kennen die Anforderungen an ein optimiertes IT Service Management.
- ✓ Profitieren Sie von einem individuell auf Ihre Anforderungen abgestimmten Transformationsmodell.



## Ihr Erfolg - Unser Auftrag

Der Beratungsansatz von GOPA IT orientiert sich an den Anforderungen Ihrer IT Organisation: »Business Know-how mit technologischer Expertise zu verbinden und innovative Lösungen kostengünstig über ein optimiertes IT Service Management bereitzustellen.«